

VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS

Vitalija KEČIORYTĖ

POLITIKA IR KOMUNIKACIJA

Mokomoji knyga

Vilnius 2020

Leidinį rekomendavo
Vilniaus Gedimino technikos universiteto Kūrybinių industrijų
fakulteto studijų komitetas

Recenzavo: doc. dr. Rasa Bartkutė, Vilniaus dailės akademija,
UNESCO Kultūros politikos ir vadybos katedra
prof. dr. Palmira Pečiuliauskienė, Vytauto Didžiojo
universitetas, Švietimo akademija
doc. dr. Eglė Jaškūnienė, Vilniaus Gedimino technikos
universiteto Kūrybos komunikacijos katedra

Vilniaus Gedimino technikos universiteto
mokomosios metodinės literatūros knyga (2020-049-S)
<http://leidykla.vgtu.lt>

ISBN 978-609-476-255-0
eISBN 978-609-476-254-3
doi:10.20334/2020-049-S

Šį kūrinių, esančių bibliotekose, mokymo ir mokslo įstaigų bibliotekose, muziejuose arba archyvuose, be leidėjo sutikimo draudžiama mokslinių tyrimų ar asmeninių studijų tikslais atgaminti, viešai skelbti ar padaryti viešai prieinamą kompiuterių tinklais tam skirtuose terminaluose tų įstaigų patalpose. Dėl leidimo kreiptis el. paštu leidyba@vgtu.lt

© Vilniaus Gedimino technikos universitetas, 2020

TURINYS

1. Politinės komunikacijos esmė	5
1.1. Politinės komunikacijos esmė ir metodai	5
1.2. Sisteminė ir funkcinė politinė komunikacija	12
1.3. Politinės komunikacijos modeliai	20
1.1. Politinė komunikacija: mokslinių tyrimų paradigmos	35
Klausimai ir užduotys	36
2. Politinė lingvistika ir politinė komunikacija	37
2.1. Politinė kalbotyra kaip mokslinė disciplina	37
2.2. Politinės lingvistikos atsiradimas ir jos vystymosi etapai	39
2.3. Pagrindinės šiuolaikinės politinės lingvistikos kryptys	41
2.4. Politinės lingvistikos terminologija	44
2.5. Lingvistinis politinio pasaulio paveikslas	48
Klausimai ir užduotys	52
3. Simbolinis politinės komunikacijos aspektas	53
3.1. Simbolinės komunikacijos specifika ir reikšmė	53
3.2. Simbolinės komunikacijos politinis valdymas	54
3.3. Spalvos simbolika kaip politinės komunikacijos elementas	61
Klausimai ir užduotys	64
4. Organizuotos politinės komunikacijos formos	65
4.1. Organizuotos politinės komunikacijos samprata ir specifika	65
4.2. Propagandinės komunikacijos technologijos	70
4.3. Mity kūrimas kaip propagandos technologija	75
Klausimai ir užduotys	80
5. Politinės komunikacijos rinkodaros technologijos	81
5.1. Politinės komunikacijos rinkodaros samprata ir formos	81
5.2. Pagrindinės komunikacijos rinkodaros technologijos	86
5.3. Įvaizdžio kūrimas kaip moderni rinkodaros technologija	99
Klausimai ir užduotys	101
6. Politinės komunikacijos psichologiniai aspektai	102
6.1. Politinės psichologijos esmė ir ypatybės	102
6.2. Neverbalinės politinės komunikacijos psichologiniai aspektai	108

6.3. Verbalinės politinės komunikacijos psichologiniai aspektai	113
6.4. Retoriniai verbalinės politinės komunikacijos bruožai.....	115
Klausimai ir užduotys	118
7. Komunikacija ir demokratija	119
7.1. Demokratijos esmė	119
7.2. Pilietinės visuomenės samprata	124
7.3. Pilietinės visuomenės ir valstybės dialogas.....	130
7.4. Pluralizmas	133
7.5. Viešoji nuomonė	137
7.6. Politinė kultūra ir politinė sąmonė.....	138
Klausimai ir užduotys	151
8. Masinių informacijos priemonių vaidmuo politinėje komunikacijoje.....	152
8.1. Žiniasklaidos samprata ir specifika	152
8.2. Žiniasklaidos įtaka formuojant viešąją nuomonę	157
Klausimai ir užduotys	162
9. Socialinių tinklų vaidmuo komunikacijos procese	163
9.1. Socialiniai tinklai kaip efektyvi komunikacijos priemonė	163
9.2. Internetinės politinės komunikacijos specifika	166
9.3. Internetinės komunikacijos ideologija.....	167
9.4. Elektroninės valdžios samprata ir veikla.....	169
Klausimai ir užduotys	170
Literatūra	171